Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

"Острожская средняя общеобразовательная школа"

МБОУ "Острожская СОШ"

РАССМОТРЕНА

на педагогическом совете

Протокол № 1
от «26» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор

/Солодянкина О.В

Приказ № 106/1
от «30» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«МЕДИА»

8 класс

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Мартыненко Е.А.

с. Острожка 2026

«Медиа: создание современного контента»

Направленность: техническая / социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 13–15 лет, 8 класс
Срок реализации: 8 месяцев
Количество занятий: 30
Периодичность: 1 раз в неделю
Продолжительность занятия: 45 минут
Форма занятий: практикумы, мини-лекции, творческие задания, работа в группах, проектная деятельность.

1. Актуальность программы
Современные школьники регулярно сталкиваются с фото-, видео- и интернет-контентом. Программа поможет им не только пользоваться цифровыми инструментами, но и создавать собственные медиапродукты: видеоролики, интервью, репортажи, социальные ролики и презентационные видео.
Особое внимание уделяется:
- основам медиаграмотности;
- безопасной работе в интернете;
- съёмке на смартфон;
- монтажу видео;
- созданию сценариев;
- использованию искусственного интеллекта как инструмента для генерации идей, текста и визуальных материалов;
- командной работе

2. Цель программы
Формирование у обучающихся базовых медиакомпетенций через освоение современных инструментов создания фото-, видео- и цифрового контента.

3. Задачи программы
Обучающие:
- познакомить с основами медиа и видеопроизводства;
- научить создавать идею, сценарий и раскадровку;
- сформировать навыки съёмки на смартфон;
- освоить базовый видеомонтаж;

- познакомить с возможностями искусственного интеллекта в медиа;
- научить создавать короткие видеоролики.

Развивающие:
- развивать творческое мышление;
- формировать навыки анализа информации;
- развивать речь, наблюдательность и умение работать в команде;
- формировать проектное мышление.

Воспитательные:
- воспитывать ответственное отношение к публикации контента;
- формировать цифровую культуру;
- развивать уважение к авторству и личным границам;
- воспитывать чувство ответственности за содержание медиапродукта.

4. Планируемые результаты

К концу обучения учащиеся смогут:
- объяснять, что такое медиаконтент и медиаграмотность;
- отличать факт от мнения и рекламного сообщения;
- формулировать идею видеоролика;
- писать простой сценарий;
- составлять раскадровку;
- правильно снимать общий, средний и крупный план;
- использовать базовые правила композиции и освещения;
- записывать качественный звук;
- монтировать видео;
- добавлять музыку, титры, переходы и субтитры;
- использовать нейросети для поиска идей, создания текста и планирования проекта;
- соблюдать правила авторского права и цифровой безопасности;
- презентовать собственный медиапродукт

5. Тематический план на 30 занятий

Занятие 1. Введение в мир медиа

Содержание: знакомство с понятием «медиа», видами медиаконтента и основами видеопроизводства. Ознакомление с программой, правилами работы и техникой безопасности. Практический результат: учащиеся знакомятся с направлениями работы медиастудии и принимают правила совместной работы.

Занятие 2. Медиаграмотность и цифровая безопасность
Содержание: факты и мнения, достоверность информации, фейки, кликбейт, персональные данные, правила безопасного поведения в интернете. Практический результат: анализ информационного сообщения или видеоролика.
Занятие 3. Жанры медиаконтента
Содержание: интервью, репортаж, видеовизитка, социальный ролик, обзор, видеоблог, мультфильм. Практический результат: составление краткой характеристики жанров медиаконтента.
Занятие 4. Идея медиапроекта
Содержание: поиск темы, определение цели, целевой аудитории и формата будущего медиапродукта. Практический результат: разработка идеи короткого медиапроекта.
Занятие 5. Сторителлинг: как рассказать историю
Содержание: герой, событие, проблема, развитие сюжета, кульминация и финал. Практический результат: создание краткой истории по заданной теме.
Занятие 6. Сценарий видеоролика
Содержание: структура сценария, описание сцен, реплики героев, закадровый текст, музыкальное и звуковое сопровождение. Практический результат: написание сценария видеоролика продолжительностью 1–2 минуты.
Занятие 7. Раскадровка и план съёмки
Содержание: последовательность кадров, виды планов, ракурсы, движение камеры, реквизит. Практический результат: создание раскадровки и съёмочного плана.
Занятие 8. Основы композиции в кадре
Содержание: правило третей, передний и задний план, симметрия, фон, визуальный центр кадра. Практический результат: съёмка нескольких кадров с применением правил композиции.
Занятие 9. Съёмка на смартфон. Знакомство с основными программами для работы
Содержание: основные настройки камеры, устойчивость смартфона, вертикальный и горизонтальный формат, освещение и фокусировка. Знакомство с программами для монтажа видео: InShot, CapCut. Практический результат: выполнение практического задания «Один объект - пять планов».
Занятие 10. Основы работы со звуком
Содержание: речь, шумы, музыка, дикция, запись голоса, выбор места для записи звука. Практический результат: запись короткого голосового комментария или интервью.
Занятие 11. Интервью как жанр

Содержание: виды вопросов, правила общения с героем, последовательность интервью, этика съёмки. Практический результат: подготовка вопросов и запись мини-интервью.

Занятие 12. Основы видеомонтажа

Содержание: знакомство с видеоредактором, импорт материалов, таймлайн, обрезка, склейка и изменение порядка кадров. Практический результат: создание чернового видеоролика из отснятых материалов.

Занятие 13. Знакомство со стоп-моушен

Содержание: понятие покадровой анимации, особенности техники стоп-моушен, примеры мультфильмов, созданных в данной технике. Практический результат: анализ готовых мультфильмов и определение особенностей стоп-моушен-анимации.

Занятие 14. Идея конкурсного мультфильма

Содержание: знакомство с условиями районного конкурса «Мультикапликационный экспресс», выбор темы и жанра конкурсной работы. Практический результат: выбор идеи конкурсного мультфильма и определение его основной мысли.

Занятие 15. Сценарий и персонажи

Содержание: создание героев, описание их характера и действий, построение сюжета, распределение ролей в команде. Практический результат: готовый сценарий и описание персонажей конкурсного мультфильма.

Занятие 16. Раскадровка стоп-моушен-фильма

Содержание: разделение сюжета на эпизоды и отдельные кадры, планирование фона, декораций и движения объектов. Практический результат: создание раскадровки конкурсной работы.

Занятие 17. Подготовка декораций и реквизита

Содержание: изготовление персонажей, фона и предметов для съёмки. Выбор материалов и цветового решения. Практический результат: подготовка декораций, персонажей и реквизита для мультфильма.

Занятие 18. Основы покадровой съёмки

Содержание: постановка камеры, фиксация смартфона, равномерное освещение, перемещение объектов маленькими шагами. Практический результат: выполнение пробной покадровой съёмки.

Занятие 19. Съёмка конкурсного мультфильма

Содержание: съёмка эпизодов по раскадровке, контроль положения объектов, последовательности кадров и качества изображения. Практический результат: съёмка основных сцен конкурсного мультфильма.

Занятие 20. Съёмка движения и спецэффектов

Содержание: способы передачи движения, появление и исчезновение предметов, простые визуальные эффекты. Практический результат: создание короткого анимационного фрагмента с эффектом движения.

Занятие 21. Монтаж стоп-моушен-фильма

Содержание: объединение кадров, настройка скорости, удаление неудачных кадров, соединение сцен. Практический результат: создание чернового варианта конкурсного мультфильма.

Занятие 22. Звуковое оформление мультфильма

Содержание: запись реплик, закадрового текста и шумов. Подбор музыкального сопровождения с учётом авторских прав. Практический результат: добавление в мультфильм голоса, звуков и музыки.

Занятие 23. Титры и оформление конкурсной работы

Содержание: название мультфильма, титры, сведения об авторах, финальная заставка, единый визуальный стиль. Практический результат: оформление конкурсного мультфильма с титрами и заставкой.

Занятие 24. Просмотр и редактирование конкурсной работы

Содержание: анализ содержания, темпа, качества изображения и звука. Обсуждение и исправление недочётов. Практический результат: доработанный вариант конкурсного мультфильма.

Занятие 25. Подготовка к защите проекта

Содержание: правила презентации проекта, рассказ об идее и технике исполнения, распределение выступления между участниками. Практический результат: подготовка текста презентации конкурсной работы.

Занятие 26. Презентация конкурсных работ

Содержание: просмотр мультфильмов, обсуждение результатов, взаимная оценка, подготовка материалов для отправки на конкурс. Практический результат: финальная версия конкурсной работы и готовность к участию в районном конкурсе.

Занятие 27. Искусственный интеллект в медиа. Знакомство с ИИ сервисами.

Содержание: использование искусственного интеллекта для поиска идей, создания сценариев, заголовков, описаний, субтитров и медиапланов. Обсуждение ограничений и правил безопасного использования ИИ. Практический результат: создание с помощью ИИ идеи и плана нового медиапроекта.

Занятие 28. Этика и авторское право в цифровом контенте

Содержание: правила использования музыки, изображений, шрифтов и чужих материалов. Согласие на фото- и видеосъёмку. Проверка достоверности информации. Практический результат: составление памятки «Как создать безопасный и законный контент».

Занятие 29. Итоговый медиапроект

Содержание: работа над собственным видеороликом, интервью, социальной рекламой, репортажем или видеовизиткой. Практический результат: создание готового индивидуального или группового медиапродукта.

Занятие 30. Фестиваль медиапроектов и рефлексия

Содержание: просмотр итоговых работ, презентация проектов, обсуждение результатов, подведение итогов программы. Практический результат: защита итогового проекта, самооценка и оценка работы команды.